

textures

issue034
settembre2023

Magazine dedicated
to textiles, from yarn
to fabric, for furnishing
and fashion industry

■ La rivista tecnica per il settore tessile dal filato al tessuto

Poste Italiane spa - Sped. Abb. Post. - D.L. 353/2003 (Convertito in legge 27/02/2004 n. 46), art. 1, comma 1 - L.O./M/I - euro 10,00 - in caso di mancato recapito rinvio all'ufficio CMP Roserio (MI) per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa - Editrice webandmagazine s.r.l. - Via Valca, 16 - I-20141 Milano - www.webandmagazine.media



Servizi e Seta

www.servizi-e-seta.com

AL PASSO COI TEMPI

Abbiamo avuto l'opportunità di incontrare in diverse occasioni **Alberto Enoch** e di discutere della situazione del mercato che negli ultimi anni non ha certo risparmiato colpi di scena e forti emozioni.

È ora il momento di dare uno sguardo da vicino a una realtà come **Servizi e Seta**, sempre più protagonista nel settore tessile.

Servizi e Seta, nata nel giugno 2008 da **G. Schneider Group** e **Alberto Enoch**, è specializzata nella produzione e trading di filati in cento per cento seta e misti seta con fibre nobili, filati in puro lino e misto lino con fibre naturali, e filati sempre in pura lana e misti con filati con procedimento semi-cardato Superfine. Grazie alla sua presenza diretta in Cina, con una struttura dedicata nata a seguito della joint-venture in quel Paese, agli uffici esecutivi con sede a New York, Tokyo, Hong Kong e Zhangjiagang e al costante controllo delle materie prime, Servizi e Seta è in grado di garantire ai suoi clienti i più alti standard qualitativi e una veloce risposta ai cambiamenti del mercato.

Nella foto, **Alberto Enoch**, Amministratore Delegato di Servizi e Seta.

La nuova collezione filati PE25 di Servizi e Seta a Filo, Milano.



PIETRO FERRARI – Dal 2018 al 2022, Servizi e Seta ha conosciuto un raddoppio del fatturato, eppure non sono stati anni facili, quali strategie ha adottato per "crescere nella tempesta"?

ALBERTO ENOCH – Il fatturato è raddoppiato dal 2018 al 2022 e anche il 2023 segna ancora un'ulteriore crescita, confermando che la visione aziendale è in linea con gli obiettivi.

La società sviluppa i suoi prodotti nei diversi settori tessili: dalla tessitura, al jersey alla maglieria con una percentuale di fatturato in equilibrio nei tre ambiti.

Il prodotto distribuito su più mercati e in diverse aree geografiche si presenta non solo come stagionale, ma con una vita media di circa 4/5 anni.

La fantasia è sempre presente, ma mai eccessiva e molto equilibrata nei colori e negli effetti.



SERVIZI E SETA TRACCIA IL SENTIERO TRA LA CAPACITÀ TECNOLOGICA E PRODUTTIVA INTERNA E IL CORRETTO UTILIZZO DI RISORSE PRODUTTIVE ESTERNE.

Servizi e Seta partecipa a **FILO** il 20-21 settembre a **MiCo Milano Convention Centre**, con i nuovi filati certificati ai quali si aggiunge, per la prima volta sul mercato liniero, il lino 100% certificato GRS e presenta una collezione per l'estate 2025 scandita da filati con una dominante comune, l'effetto crepe.

Servizi e Seta participates in **FILO** on September 20-21 at **MiCo Milano Convention Centre**, with new certified yarns to which 100% GRS-certified linen is added for the first time on the linen market, and presents a collection for summer 2025 punctuated by yarns with a common dominant, the crepe effect.

Il prodotto è e rimane la caratteristica che denota Servizi e Seta e il servizio, nomen omen, è il valore aggiunto. Infatti, oggi il successo di un filato è il corretto mix tra prodotto, colore e servizio.

PIETRO FERRARI – La fase attuale che vede un ritorno di attività produttive in Italia e investimenti in personale e tecnologie sul territorio nazionale significa una crisi del modello della delocalizzazione o la constatazione che determinate lavorazioni e competenze non sono esportabili?

ALBERTO ENOCH – La delo-

calizzazione non va demonizzata, ormai alcune produzioni non possono più essere effettuate sul territorio italiano.

L'outsourcing richiede comunque molta attenzione, infatti è importante valutare a priori quelli che sono i vantaggi, i fornitori e il luogo di provenienza delle materie prime.

Servizi e Seta oggi ha in corso un grande investimento in nuovi impianti produttivi che le danno la possibilità di garantire un migliore controllo su tutta la filiera, migliorando così la qualità e il servizio al cliente, aggiungendo quel valore tipico del settore manifat-

turiero. Il mercato richiede sempre più la tracciabilità dalla materia prima al prodotto finito, e solo un processo produttivo interno può garantire la giusta sostenibilità ambientale, sociale ed economica dando maggiori garanzie al personale impiegato, oltre ad un corretto controllo qualitativo e una velocità di servizio.

Il controllo di filiera con tutte le sue fasi di lavorazione permette di garantire non solo una qualità eccellente ma anche tutti gli aspetti "virtuosi" coinvolti nella produzione industriale.



PIETRO FERRARI – L'enfasi posta sulle operazioni di ritorcitura è principalmente voluta per una maggior autonomia produttiva o risponde a esigenze di mercato crescente?

ALBERTO ENOCH – *La ritorcitura per un'azienda tessile è il cuore della creatività, le richieste di questi ultimi anni ci hanno portato ad un sempre maggiore utilizzo di filati innovativi costruiti e assemblati da sapienti professionalità. Una creatività che trova la sua culla naturale in Italia dove i tecnici specializzati e le tecnologie più avanzate garantiscono risultati e qualità insuperabili. Le aziende oggi sono per lo più portate ad investire su prodotti fantasia che lasciano spazio a maggiori marginalità ed inoltre le piccole produzioni non sono aggredibili da parte di grandi produttori, rendendosi così autonome dai mercati del Far East.*

Da parte nostra stiamo affrontando un nuovo importante investimento che va in questa direzione, oltre alla ricerca della qualità e di un migliore servizio, si aggiunge la possibilità di innovare processi e prodotti che non siano facilmente copiabili. Una produzione interna fornisce maggiori garanzie di successo e riservatezza.

PIETRO FERRARI – Oggi più che mai la R&S è una fase fondamentale dell'attività aziendale, in quale direzione, in generale, orienterete questa ricerca?

ALBERTO ENOCH – *Proprio in questa ottica gli investimenti saranno più cospicui nel settore della Ricerca e Sviluppo, con la creazione di un*



reparto ad hoc, con macchinari costruiti e modificati in azienda che possano garantire la realizzazione di prodotti innovativi, non solo

sulla base di un corretto uso dei filati e colori diversi, ma anche con processi che garantiscano una vita più lunga e più remunerativa ai filati di nuova concezione.

La ricerca e la produzione interna per Servizi e Seta saranno una garanzia di

sviluppo e di continuità di tutte quelle attività che porteranno benefici sia di natura economica che di diversificazione di prodotto, per promuoverla come Azienda innovativa proiettata verso un servizio di qualità a tutto tondo per il proprio cliente.

english text

KEEPING UP WITH THE TIMES

We had the opportunity to meet **Alberto Enoch** on several occasions and to discuss the market situation which has certainly not spared twists and strong emotions in recent years.

Now is the time to take a closer look at a company like Servizi e Seta, more and more a protagonist in the textile sector.

Servizi e Seta, founded in June 2008 by **G. Schneider Group** and **Alberto Enoch**, is specialized in the production and trading of yarns in one hundred percent silk and mixed silk with noble fibres, yarns in pure linen and mixed linen with natural fibres, and always in pure wool and mixed with Superfine semi-carded yarns.

Thanks to its direct presence in China, with a dedicated structure created following the joint venture in that country, to the executive offices based in New York, Tokyo, Hong Kong and Zhangjiagang and to the constant control of raw materials, Servizi e Seta is able to guarantee its customers the highest quality standards and a quick response to market changes

PIETRO FERRARI – From 2018 to 2022, Servizi e Seta experienced a doubling of its turnover, yet they were not easy years, what strategies did you adopt to "grow in the storm"?

ALBERTO ENOCH –The turnover doubled from 2018 to 2022 and 2023 also marks further growth, confirming that the company vision is in line with the objectives. The company develops its products in the various textile sectors: from weaving to jersey to knitwear with a balanced percentage of turnover in the three areas.

The product distributed on multiple markets



and in different geographical areas is presented not only as seasonal, but with an average life of approximately 4/5 years. Fantasy is always present, but never excessive and very balanced in colors and effects. The product is and remains the characteristic that denotes Servizi e Seta and the service, nomen omen, is the added value. In fact, today the success of a yarn is the correct mix of product, color and service.

PIETRO FERRARI – Does the current phase which sees a return of production activities in Italy and investments in personnel and technologies on the national territory mean a crisis of the delocalisation model or the observation that certain processes and skills are not exportable?

ALBERTO ENOCH – Delocalization should not be demonized, some productions can no longer be carried out on Italian territory. However, outsourcing requires a lot of attention, in fact it is important to evaluate beforehand what the advantages are, the suppliers and the place of origin of the raw materials.

Servizi e Seta today has a large investment underway in new production plants which give it the possibility of guaranteeing better control over the entire supply chain, thus



improving quality and customer service, adding that value typical of the manufacturing sector.

The market increasingly requires traceability from the raw material to the finished product, and only an internal production process can guarantee the right environmental, social and economic sustainability, giving greater guarantees to the staff employed, as well as correct quality control and speed of service. The control of the supply chain with all its processing phases allows us to guarantee not only excellent quality but also all the "virtuous" aspects involved in industrial production

PIETRO FERRARI – Is the emphasis placed on twisting operations mainly intended for

greater production autonomy or does it respond to growing market needs?

ALBERTO ENOCH – Twisting for a textile company is the heart of creativity, the demands of recent years have led us to an ever-increasing use of innovative yarns constructed and assembled by expert professionals. A creativity that finds its natural cradle in Italy where specialized technicians and the most advanced technologies guarantee unsurpassed results and quality.

Companies today are mostly led to invest in fancy products which leave room for greater margins and furthermore small productions cannot be attacked by large producers, thus making themselves independent from the Far East markets.

For our part, we are facing a new important investment that goes in this direction, in addition to the search for quality and better service, we add the possibility of innovating processes and products that are not easily copyable. Internal production provides greater guarantees of success and confidentiality.

PIETRO FERRARI – Today more than ever, R&D is a fundamental phase of company activity. In what direction, in general, will you direct this research?

ALBERTO ENOCH – Precisely from this perspective, investments will be more conspicuous in the Research and Development sector, with the creation of an ad hoc department, with machinery built and modified in the company that can guarantee the creation of innovative products, not only on the basis of a correct use of yarns and different colours, but also with processes that guarantee a longer and more profitable life for newly developed yarns. Internal research and production for Servizi e Seta will be a guarantee of development and continuity of all those activities that will bring benefits of both an economic nature and product diversification, to promote it as an innovative company projected towards an all-round quality service for your customer.

