

# Visti in fiera – La moda sostenibile di Servizi e Seta

In un momento in cui il mondo del tessile-abbigliamento è alle prese con una crisi lunga e ancora palpabile la ricerca e l'offerta di servizi fa ancora la differenza. Questo almeno a giudicare dal 2024 di **Servizi e Seta**, l'azienda guidata da **Alberto Enoch**, presidente del **Consorzio Promozione Filati**.

Come sempre la prima cartina di tornasole dell'anno per la filatura italiana è Pitti Filati, evento che, come accade ormai da qualche anno, vede Enoch impegnato nella doppia veste di imprenditore e presidente del CPF. Quindi sul tavolo dello stand non c'è solo la collezione PE 2026 ma anche una serie di questioni che riguardano la filiera.

Intanto il **sistema fiere**, intorno al quale ruotano presentazioni, incontri e affari: "Faccio tutte le fiere di prodotto finito da venti anni – **dice subito Enoch** – perché

Cerca

Cerca

## Articoli recenti

La Spola – Showcase, ecco il numero 178

La manifattura lombarda si fa forza con la resilienza

Le emozioni di una fotografia incontrano il tessuto

Visti in fiera – Tessuti, accessori e novità a Rho

mi danno modo di capire il mercato e le tendenze. Poi io ci metto del mio per arrivare alla collezione, che ormai si fa in 365 giorni”.

Detto dell'ipotesi ancora embrionale di un cambio di date rimane l'importanza della **partecipazione al salone fiorentino**, che qualcuno sta mettendo in dubbio: “A livello aziendale tutte le fiere hanno la propria importanza – **aggiunge Enoch** – e come imprenditore ritengo uno sbaglio non essere presenti perché le fiere fanno aggregazione, consentono di scambiare idee e di confrontarsi con i colleghi”.

Il futuro prossimo di Servizi e Seta riserva **progetti ad Oriente**: “A marzo – **conclude l'imprenditore piemontese** – apriremo un ufficio commerciale in Cina che però potrebbe essere legato anche alla produzione, visto che stiamo valutando un'acquisizione”.

Sul fronte Consorzio Promozione Filati l'inizio dell'anno è il momento di bilanci e previsioni, anche sul capitolo **Feel the Yarn**: “Il progetto funziona e raccoglie consensi ad ogni tappa dei workshop ma stiamo comunque facendo valutazioni su possibili cambiamenti proprio sulla Cina, per spostarsi da Shenzhen a Shanghai, e su tutta la costa Ovest degli USA, iniziando da Los Angeles, che abbiamo un po' tralasciato”.

Infine la **collezione presentata a Pitti Filati**, un esempio di **moda a basso impatto ambientale**, grazie all'utilizzo di filati 100% eco-compatibili e al rispetto

Visti in fiera – Tre marchi e tante idee a Milano Unica

The logo for SOCUCI features the word "SOCUCI" in a bold, sans-serif font. The letters "S", "O", "C", and "U" are in a dark blue color, while "C", "I", and "C" are in a bright orange color. A thin, curved line underlines the letters "C" and "I". To the right of the text is a solid orange rectangular bar.

di principi di sostenibilità non solo nei prodotti, ma anche nei processi e nell'impatto sociale. Particolare attenzione è stata dedicata alla **trasformazione dei filati in seta e misti seta**, con componenti garantiti e certificati secondo i più alti standard di qualità sostenibile.

La **gamma tradizionale** si è rinnovata: la seta Mulberry 100% si è evoluta in Bioberry, filato certificato GOTS, mentre le sete Tussah assumono la nuova identità di Adapana, anche questa certificata GOTS.

- La seta Bourette, certificata GRS, impiega noils di seta riciclata.

Anche i **classici in seta e cotone** seguono lo stesso trend: Cottonsilk (seta GRS e cotone GOTS), Setico (cotone GOTS), Kansas (seta e cotone organici 100% GOTS), Nebraska (cotone OCS) e Arizona (seta e cotone organici). Il brand è anche certificato FCS per i filati misti con viscosa. Per i lini invece ogni filato è certificato European Flax.

La PE 26 accoglie anche una **nuova nicchia di filati concettuali**, White Label: lini, cotoni voile, canapa e lana, tutti molto "setosi".

Condividi articolo